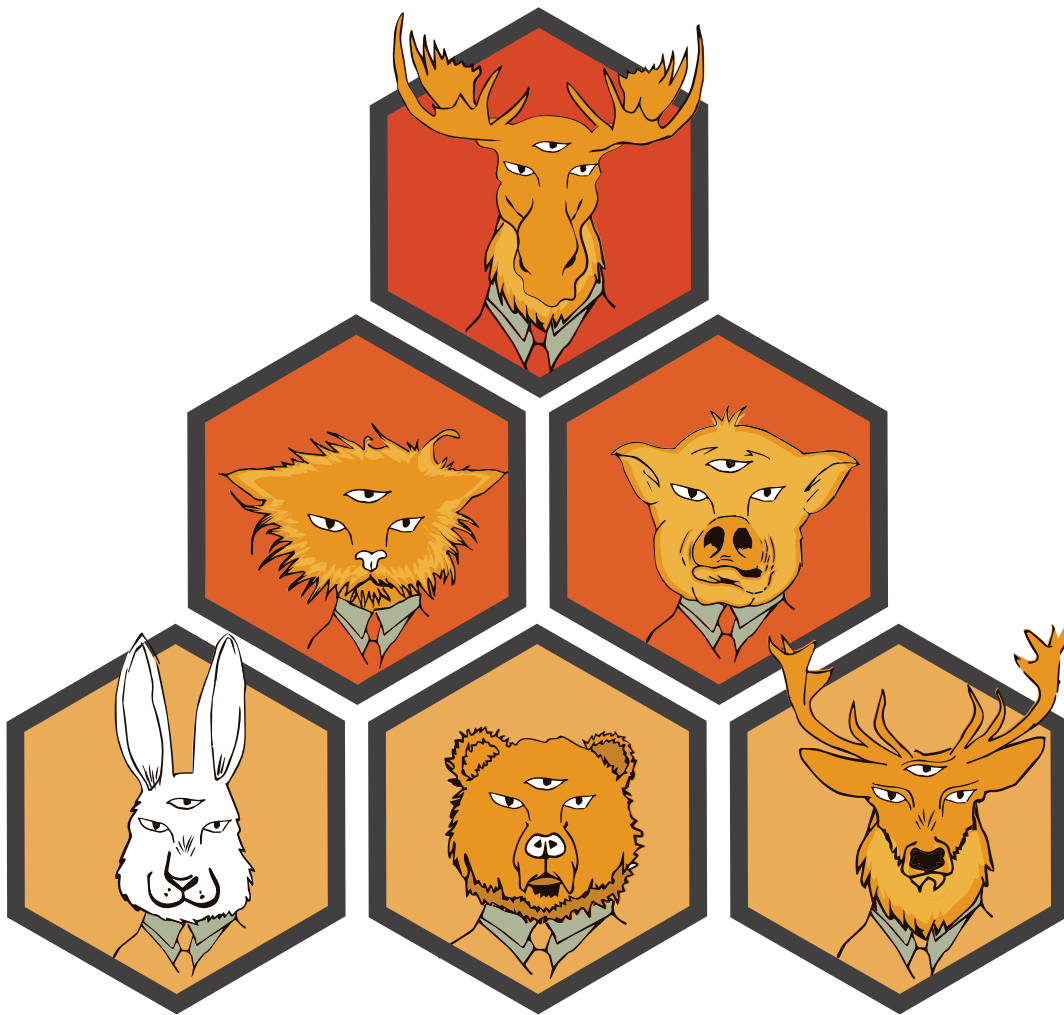


DE MORTSELARIJ

WELCOME TO THE HIVE

CROWDFUNDING





DE **MORTSELARIJ**

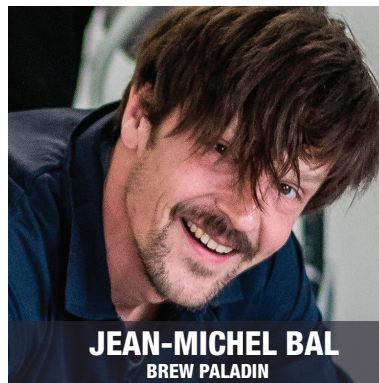
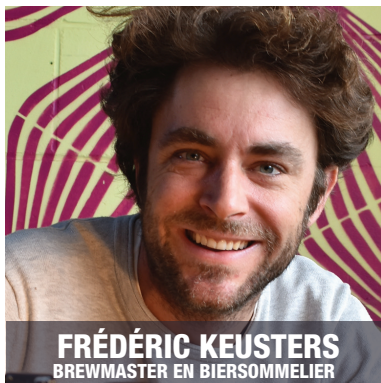
MEET THE TEAM

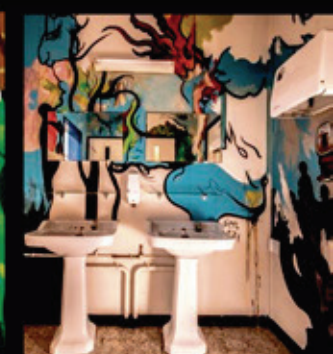
Wij zijn Fred & Jami, twee vrienden en ondernemers met een passie voor bier. Onlangs richtten we De Mortselarij op, een lokale, ambachtelijke microbrouwerij die mensen wil samenbrengen. Te Mortsel, in The Red Lion Art House, vonden we hiervoor de perfecte plek. Om het team totaal te maken namen we Nabila en Anthony onder de arm om onze marketing en communicatie in goede banen te leiden.

De Mortselarij wil op een duurzame manier karaktervolle en kwalitatieve bieren brouwen. Bieren die jullie een nieuwe ervaring bijbrengen. Anno 2019 is brouwen niet langer voorbehouden aan de grote spelers. We willen het

stoffige imago van de traditionele brouwerij doorbreken. Passie voor bier zit ons in het bloed. Maar De Mortselarij is meer dan een brouwerij pur sang. Het is een plek waar ruimte is voor artistieke creativiteit, innovatie en meer dan een snuifje old school rock 'n roll, waar traditie en vooruitstrevende ideeën samenvloeien, waar de grenzen tussen werk en spel vervagen. Kortom, een plek voor ons allemaal.

**Join the Hive and
let's buzz together!**





RED LION ART HOUSE

THE COOLEST ARTHOUSE IN TOWN!

6 VISUAL ARTIST AND GUESTS

4 MUSIC BANDS

3 START-UPS

AND 1 HELL OF A BREWERY!





FOLLOW US

COMING SOON

EVENTS, NEWS AND BREWS

#DEMORTSELARIJ

#REDLIONARTHOUSE





WHY

BEER US?

De Mortselarij wil de dingen net iets anders gaan doen. We zijn een brouwerij met brewpubambities, een thuishaven voor kunstenaars en muzikartiesten, een ecologische hopplantage. We laten ons ondernemersschap graag infuseren met creativiteit. En er staat een paard in onze wei. Omdat het kan. Dit alles vertaalt zich in ambachtelijke

bieren met een hoek af die we op jullie afvuren tijdens een rollercoaster van een smaakbeleving. Maandelijks laten we jullie kennismaken met onze alternatieve huisstijl. Mocht u een pijpleiding van onze biertanks tot recht in uw huiskamer laten aanleggen, u zou niet dicht bij de bron zijn! Just sit back and relax, beer is on it's way!

Liefde voor het ambacht is wat ons verbindt. Momenteel kunnen we maandelijks een dikke 300 liter brouwen, in 2020 zouden we dit graag opkrikken naar 2000 liter per maand. We hebben dus nieuwe brouwketels en gisttanks nodig. Daarom stellen we jullie een aantal proefabonnementen voor. Door deze te onderschrijven kunnen jullie een steentje bijdragen. In ruil dompelen we jullie onder in onze brouwketels. Figuurlijk dan.

Onze abonnementen verzekeren jullie maandelijks van onze lekkerste bieren, en dit een jaar lang. Met een lidkaart krijg je dan weer toegang tot een resem voordelen en kortingen.

Interesse? Neem zeker de infobundel door voor meer informatie.

Ons steunen doe je niet enkel financieel maar ook door deel uit te maken van onze De Mortselarij community!

Wil je graag meer weten over onze community?



www.demortselarij.be

UNTAPPD
DRINK SOCIALLY



DeMortselarij

WHAT CAN YOU EXPECT ?

We nemen je gedurende een jaar mee op tournee door de bierstijlen!

We fietsen tussen bekendere stijlen zoals pale ale, saison, tripel, witbier, etc. en cruisen door specialere bieren zoals allerlei IPA's, Doppelbock, Imperial Stout... We gaan experimenteren met de beste hopsoorten, maar ook met gisten, fruit, specerijen, kruiden en hout.

Aarzel niet, verwen jezelf, kies het pack dat bij je past en surf mee op de biergolf!

Elke maand krijg je, naast de usual suspects, iets nieuws in je pack.

**Join the Hive
and Enjoy the Ride!**



14,5€
PER MAAND

THE HERD

 **x12**
MAANDEN



THE FAMILY

25€
PER MAAND

 **x12** + 
MAANDEN



THE WOLFPACK

41,5€
PER MAAND

 **x12** + 
MAANDEN



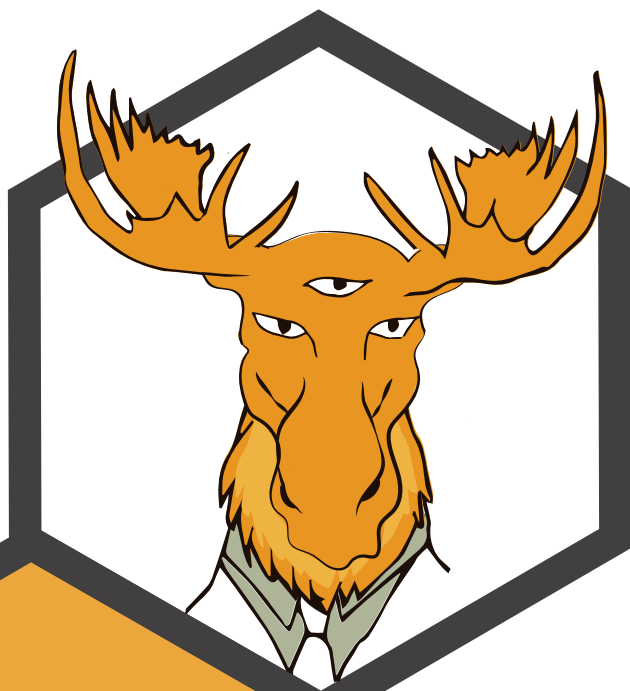
JOIN THE HIVE



www.demortselarij.be

THE HERD

- 🍷 Maandelijks een assortiment van 4 bieren van 33cl, gedurende 1 jaar.
- 🍷 2 De Mortselarij glazen.
- 🍷 De Mortselarij Lidkaart. 1 jaar geldig.



READY TO ORDER?

Send us an email
welcome@demortselarij.be

14,5€

PER MAAND

* éénmalige betaling van 170 € voor 1 jaar bierplezier.
No hoarding in the Herd.

25€
PER MAAND

* éénmalige betaling van 300€ voor 1 jaar pure awesomeness.
Plain and simple. Awesomeness.
To be shared with your family. Or not.



U krijgt maandelijks een assortiment van 6 bieren van 33cl, gedurende 1 jaar.

2 De Mortselarij glazen.

De Mortselarij Lidkaart.
1 jaar geldig.

Jouw naam of foto op onze Hall of Fame.

THE FAMILY

THE WOLFPACK



41,5€
PER MAAND

U krijgt maandelijks een assortiment van 12 bieren van 33cl, gedurende 1 jaar.

4 De Mortselaarij glazen

1 voucher voor een prachtige vintage 'De Mortselaarij' bierbak.

De Mortselaarij Gouden Lidkaart. 1 jaar geldig.

Jouw naam of foto op onze Hall of Fame

* éénmalige betaling van 500€ voor 1 jaar stravaganza deluxe.
Because you're worth it. Better not wolf it down on your own.



SPECIALE FORMULE

THE SKOOL

De houdbaarheidsdatum van uw fitnessabonnement is al lang verstreken maar u wenst uw smaakpapillen toch een kleine workout te bezorgen?

Wij bieden u een **minicursus bierdegustatie** aan van 2 uur, brouwerijbezoek inbegrepen. Het aangename aan het nuttige koppelen, heet dat dan.

40€
PER PERSOON

DON'T HESITATE

Send us an email
welcome@demortselarij.be

BARREL AGED GANG 350€

Voor de fijnproevers hebben we ook wat. Barrel aged. De naam zegt het zelf, bier gerijpt op houten vaten. Om net dat extra vleugje nuance toe te voegen voor de connoisseurs.

🍷 U krijgt 3 flessen van 75cl van de 5 eerstvolgende Barrel Aged Limited Edition. 15 flessen in totaal dus. Levering inbegrepen.

🍷 De Mortselarij Gouden Lidkaart. 1 jaar geldig.

🍷 Jouw naam of foto op onze Hall of Fame.



SPECIALE FORMULE



ANY QUESTIONS?

Send us an email
welcome@demortselarij.be



SPECIALE FORMULE

THE TAKEOVER

Your recipe, your rules! Voor fanatiekelingen, teambuildingsactiviteiten en undercover spionagepraktijken. Laat je inwijden in de alchemie van het brouwen en kom samen met onze brouwmeester **je eigen persoonlijk bier** ontwikkelen.

650€

- Na een korte opleiding in de voormiddag, stellen we samen je unieke recept op.
- Je ontwerpt je gepersonaliseerde etiket met onze grafische vormgever.
- Op de brouwdag ben je welkom met een paar vrienden (max. 8)
- Je neemt 48 flessen van 33cl van je eigen bier mee naar huis (meer kan natuurlijk ook op aanvraag).

Q & A

1. So you think you can brew?

Onze brouwmeester Frédéric Keusters is een stielman, zij het met een ongewoon parcours. Zijn brouwverhaal begint namelijk in Argentinië, waar zijn passie voor bier concrete vormen aanneemt. Als hoofdbrouwer en medeoprichter van Cervecería Belsh, een microbrouwerij in Buenos Aires die zich specialiseert in het brouwen van Belgische artisanale bieren, is hij niet aan zijn proefstuk toe. Met zijn Belgisch Blond en Tripel won hij reeds twee zilveren medailles in de Argentinian Beer Cup in de categorie ‘Belgian Ale’ en ‘Strong Belgian Ale’. Hij is meticulous en veeleisend wanneer het aankomt op de kwaliteit van zijn bier, hij blijft gelukkig wel chill in de omgang. Terug in België neemt hij niet enkel een kleurrijke frivole toets mee in zijn brouwexpertise, maar ook een Zuid-Amerikaanse echtgenote. Way to go, Fred!

2. Wat met de levering?

We werken samen met De Post om jullie bestellingen aan huis te laten bezorgen. Als jonge start-up is het echter nog niet financieel haalbaar om de gratis levering in elke formule te voorzien. “The Herd” packs laten we daarom noodgedwongen op de brouwerij afhalen (sorry!). Voordeel is dan weer dat je ons in onze natuurlijke habitat kan komen opzoeken, The Red Lion Art House te Mortsel. Absoluut de moeite, niet enkel voor bierliefhebbers. We geven je vooraf een seintje wanneer je bier koud staat. Voor “The Family” en “The Wolfpack” is de levering inbegrepen maar wie zijn pack komt ophalen op de brouwerij wordt beloond met 2 extra flesjes van 33cl. We stimuleren graag het rechtstreeks contact met onze klanten. C U soon!

3. Wanneer mag ik mijn eerste pack verwachten?

Onze brouwketels draaien op volle toeren om jullie koelkasten vanaf januari 2020 te kunnen bevoorraden. Kan je niet wachten? Bestel nu reeds je Discovery Pack op www.demortselarij.be. Voor performante brouwketels en snellere levertijden: steun ons, kies een pack uit één van onze formules en join the Hive!

4. Waar geeft de lidkaart “De Mortselarij” mij recht op?

De lidkaart garandeert je een reeks exclusieve voordelen en kortingen, 365 dagen lang. Organiseer je een feestje, een etentje, een communie? Bij het tonen van je lidkaart geldt een 20+2 actie op de eerste 20 bieren die je bovenop je proefabonnement bestelt. Met een Gouden Lidmaatschap (inbegrepen in The Barrel Aged Gang) wordt dit opgetrokken naar een 20+4 actie. Bovendien geeft de gouden status je recht op een brouwerijbezoek inclusief degustatie voor 8 personen. Upgraden naar een gouden lidmaatschap kan voor slechts 100€.

Daarnaast krijg je op vertoon van je lidkaart

een gratis bier van 't vat op elk evenement waar De Mortselarij staat met tapkast. Binnenkort staan we overal. Better join the Hive.

5. The Hive?

We hebben het zo goed als mogelijk benadrukt: De Mortselarij is meer dan een brouwerij. We zijn een community van gelijkgezinden, amigos en funky liaisons. Het geheel is veel meer dan de som der delen. We inspireren elkaar wederzijds en dat is ook onze kracht. Brouwen is ons vak, mensen samenbrengen onze passie. Of dit nu gebeurt via events, live brouwdagen of workshops, we want you to be a part of it! :)

6. Meer vragen?

Surf snel naar www.demortselarij.be/info-voorwaarden of stuur ons een email naar welcome@demortselarij.be

BEER US!

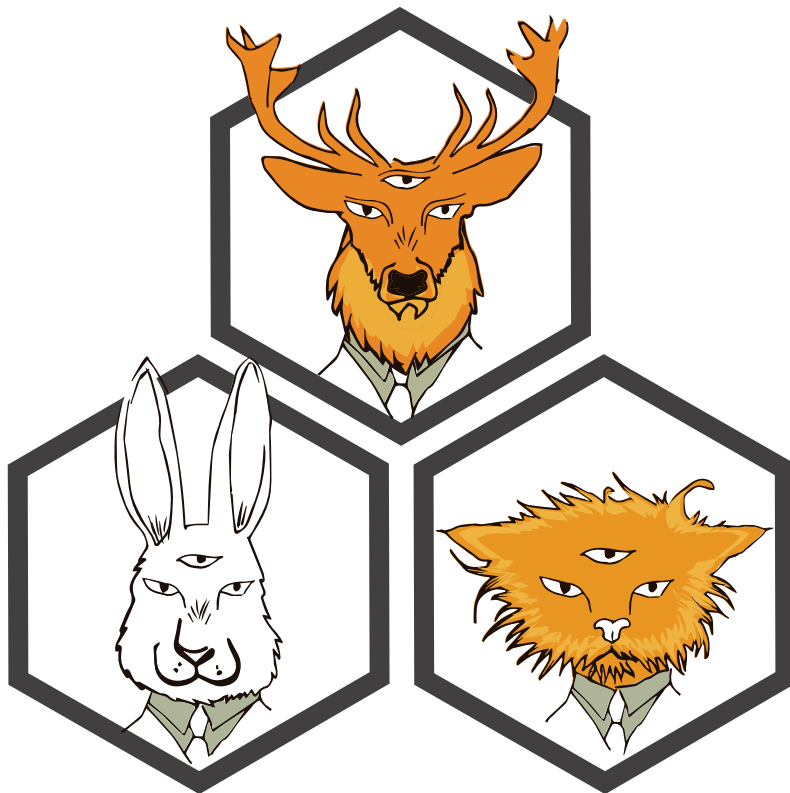
Send us an email
welcome@demortselarij.be

UNTAPPD
DRINK SOCIALLY



www.demortselarij.be

Special thanks to our extremely talented and very patient creative designer Nabila Avaunzaff.



JOIN THE HIVE

Thanks to our resident artists, guests, musicians and photographers for the use of their artwork but mostly for the vibe: SMOK, Oxie Alienski, FredandFilou, Boemopjebeeldschirm, 2Dirty, Laurent Laporta, Toon Van Ishoven aka Artoon, Bert Lezy, ShamAndréja DesWolfes, Amare, Guruniaki, Dolf Van Sprengel, Guillaume Closset and Alexandros Moridis.

DE MORTSELARIJ